

## Paris Plages résiste à la rigueur

Isabelle de Foucaud  
Paris, France  
Le 19 juillet 2010

Le budget de l'édition 2010 a été réduit de 300.000 euros, par rapport à 2009. Le budget de la manifestation parisienne a diminué de plus de 10% pour cette édition 2010. Un régime qui n'entame pas l'enthousiasme des partenaires de Paris Plages.

Pour la neuvième année, Paris se transforme en station balnéaire le temps d'un été. Paris Plages ouvre ses portes ce mardi et durera jusqu'au 20 août. Huit semaines pendant lesquelles les Parisiens pourront profiter de plages de sable, d'une base nautique, d'activités sportives et d'animations culturelles tout public. Mais cette année, aucune grande nouveauté ne figure au programme de Paris Plages.

***Comme en 2009, la solidarité reste le thème principal de la manifestation.***



La Mairie de Paris, qui organise cette opération chaque été depuis 2002, a en effet dû composer avec un budget restreint pour cette édition 2010 : 2,2 millions d'euros (dont environ 1 million venant des partenaires), contre 2,5 millions en 2009. Soit une réduction de 300.000 euros. L'heure est aux économies, et Paris Plages n'y échappe pas.

En témoigne le chassé-croisé des sponsors de l'opération. « Nos partenaires sont eux aussi touchés par la crise », explique-t-on à la Mairie de Paris. « Certains ne peuvent plus assurer ce type de partenariats. D'autres ont tout simplement envie de changer d'horizons. » Ainsi Dailymonop, qui a fait partie de l'aventure pendant huit ans, n'a pas renouvelé cette association cette année. Orange et EDF ne figurent plus non plus dans la liste des sponsors de la manifestation parisienne.

### **Le bal des partenaires**

Le cimentier Lafarge, lui, est toujours là. Comme chaque été depuis huit ans, le groupe a acheminé en fin de semaine dernière les 2000 tonnes de sable nécessaires à la réalisation des plages sur les quais Voie Georges Pompidou et le Bassin de la Villette. Une livraison, « offerte », qui a été réalisée par barge en provenance de la carrière de Sandrancourt dans les Yvelines. Autre fidèle parmi les fidèles, la Fnac reste un partenaire indétronable. Paris Plages accueillera ainsi la 7<sup>e</sup> édition du Festival Fnaclndétendances. Soit plus de 30 concerts gratuits sur le parvis de l'Hôtel-de-Ville de Paris.

L'évènement parisien n'a donc pas perdu son capital séduction. « Malgré la crise, plusieurs entreprises se sont associées à Paris Plages pour la première fois cette année », remarque-t-on à la Mairie de Paris. Il faut dire que la manifestation représente une très belle opportunité marketing. Ainsi Fatboy (un fabricant de poufs de décoration) et le glacier Myberry misent sur Paris Plages pour mettre en avant leurs produits. L'enseigne Marché Franprix (Groupe Casino), quant à elle, compte sur l'évènement pour renforcer son positionnement de marque de proximité.

### **La promesse de visibilité**

Pour la première fois, l'enseigne du Groupe Casino est partenaire officiel de Paris Plages. Elle animera, plusieurs fois par jour, un atelier *smoothies* pour les enfants. « Ce stand, ludique et didactique, a pour vocation de faire voyager les enfants dans l'univers des fruits et des légumes frais », explique Jean-Paul Mochet, directeur de Marché Franprix. Une visibilité qui tombe à point nommé pour la marque qui vient de déployer un nouveau concept de vente, centré sur les produits frais et authentiques.

### **Jean-Paul Mochet, directeur de Marché Franprix.**

Si Marché Franprix ne communique pas sur le montant de son investissement dans Paris Plages, Jean-Paul Mochet parle d'un budget « conséquent ». L'enveloppe couvre en effet un dispositif impressionnant : sont présents sur le stand une diététicienne à temps plein, un barman, et des hôtes d'accueil qui distribueront des brochures. « Notre démarche n'est pas mercantile, mais pédagogique, ce qui nécessite un investissement substantiel », commente le directeur de l'enseigne.

Un investissement potentiellement très payant. Les organisateurs et partenaires de Paris Plages attendent entre 4,5 et 5 millions de visiteurs cet été.

## Paris Plages en chiffres

- 2800 mètres de voies aménagées
  - 1500 mètres de quais équipés
  - 16.800 heures de surveillance et de sécurité
  - 1350 tonnes de sable
  - 250 bains de soleil, 350 transats, 200 tables.
  - 800 chaises, 250 parasols, 40 hamacs
  - 650 secouristes pour le mois
  - 220 m<sup>2</sup> de bassin de baignade
  - 120 oriflammes
  - 70 plagistes
- 50 palmiers et 80 arbres
  - 10 cafés et 6 glaciers
  - 1 péniche pour le sable
  - 1 port de 120 mètres linéaires
  - 20 barques, 20 pédalos, 40 canoës-kayacs, 5 voiliers
  - 5 nuits et 4 jours de montage
- (Source : Mairie de Paris)

## Paris Plages dépasse les frontières

Isabelle de Foucaud

Si le concept de la plage urbaine est né à Saint-Quentin, dans l'Aisne, en 1996, Paris Plages lui a donné toute son envergure. Le sable sur les pavés, la station balnéaire passagère... Le principe a fait des émules en France et à l'international. De Bruxelles à Rome, en passant par Amsterdam, Budapest et Tokyo, les capitales prennent un air de riviera.



**Saint-Quentin** - Les « Plages de Saint-Quentin » battent leur plein depuis le 3 juillet. La ville de Saint-Quentin, dans l'Aisne, revendique l'invention du concept de plage urbaine. Et ce, dès 1996. La manifestation picarde en est donc à sa 15<sup>e</sup> édition ! En tant qu'adjoint au maire de Saint-Quentin en charge de l'animation, le secrétaire général de l'UMP Xavier Bertrand est à l'origine du concept. « J'avais protégé le nom 'Plage de l'Hôtel-de-Ville' mais pas l'idée, cela aurait été stupide. Il aurait été dommage que seuls les Saint-Quentinois puissent en profiter », a-t-il déclaré, dans un entretien accordé à France Soir en 2009.



**Clermont-Ferrand** - Le « *Sable Show* » de Clermont-Ferrand se tient cette année du 3 juillet au 22 août. En 2009, quelques 100.000 visiteurs étaient venus profiter du sable, des transats et des parasols qui avaient envahi la Place du 1er mai. L'opération est un vrai succès chaque année, depuis sa création il y a huit ans.



**Toulouse-Plage** - Depuis l'été 2003, la manifestation « Toulouse Plage » enflamme les bords de la Garonne. L'édition 2010 a ouvert ses portes le 10 juillet et se clôturera le 29 août. Au programme : activités nautiques, terrains de jeux de plage, espaces détente avec transats et parasols, siestes musicales et concerts. Succès garanti. Selon la Dépêche du Midi, 30.000 personnes avaient déjà profité de ces activités en une semaine.



**Lille-Plage** - Le sport est à l'honneur cet été à Lille. Du 3 juillet au 22 août 2010, la ville déploie sa cinquième édition de « Lille Plage ». Une manifestation qui aura pour thème cette année l'Afrique du Sud et la Coupe du Monde de Football. Des tournois de beach volley et de pétanque, ainsi que des activités de trampoline, seront organisés tout au long de l'été.



**Rodez-Plage** - Pour sa deuxième édition, Rodez Plage a mis les grands moyens. Sa période d'ouverture a été étendue, du 14 juillet au 15 août 2010. La superficie de l'aire d'activités et d'animations a été portée à 5240 m<sup>2</sup>. Le tout, pour un budget qui a été multiplié par deux, à 200.000 euros, selon Midi Libre.



**Bruxelles-Plage** - La plage artificielle de Bruxelles, la capitale belge, a été inaugurée le 1er août 2003, au bord du Canal. Cette année, l'évènement « *Bruxelles les Bains* » se tient du 2 juillet au 22 août. Une septième édition qui rend hommage à l'Histoire, avec la présence du voilier où le traité de Rome fut signé.



**Berlin-Plage** - Dans le sillage de Paris et de Bruxelles, Berlin a immédiatement rejoint le club des capitales balnéaires. Une plage artificielle, baptisée « *Bundespressestrand* » (la plage de la presse nationale) et créée par un ancien journaliste en 2003, prend forme chaque année sur les bords de la Spree.



**Rome-Plage** - La « *Spiaggia a Roma* » (plage à Rome) a pris ses quartiers le long du Tibre. Un an après la création de Paris Plages, la capitale italienne a offert à ses habitants une promenade rafraîchissante le long du fleuve, pendant les deux mois d'été. Outre les transats, palmiers, piscines et parasols, la ville a suivi le modèle parisien et installé des bouquinistes pour permettre aux Romains de bronzer en se cultivant.



**Tokyo-Plage** - Tokyo s'est transformée pour la première fois en riviera urbaine en août 2003. Un parc de stationnement de 7000 mètres carrés, situé devant le grand gymnase de la mégalopole nippone, a été entièrement recouvert de sable. Une opération qui a nécessité 1000 tonnes de sable blanc, importé de Chine. Cet événement, appelé « Tokyo Plage », a été inauguré en grande pompe, en présence de mannequins prenant la pose sur des transats.